

7 175 structures touristiques interrogées entre le 4 et le 13 novembre 2020. Malgré les relances mails et téléphoniques, un certain nombre de structures n'ont pas répondu à l'enquête et de nombreux professionnels restent injoignables.

837 répondants au 13/11 soit un taux de réponse moyen de 12%.

Le taux de réponse des établissements touristiques est moins élevé que lors de la troisième vague. L'enquête a été lancée à la suite du reconfinement et plusieurs établissements avaient fermé ou ont été dans l'impossibilité d'accéder à leurs outils de comptabilité : 5% des répondants ont signalé par retour de mail être fermés temporairement, dont certains d'entre eux du fait du confinement.

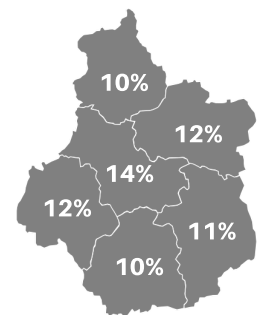
Tous les professionnels ne se sont pas exprimés. Les chiffres présentés ci-dessous ne représentent donc pas l'ensemble des prestations touristiques régionales, mais permettent de donner une tendance.

15% des hébergements ont répondu, 22% des sites de visites, 5% des restaurants...



Taux de réponse par catégorie				
Hôtels / hôtels-restaurants	Hôtellerie de plein air	Résidences de tourisme	Villages vacances	Meublés et gîtes
19%	23%	0%	38%	13%
Chambres d'hôtes	Hébergements collectifs	Réceptifs	Patrimoine (châteaux, jardins, musées...)	Sites et activités de loisirs
15%	15%	24%	22%	13%
Visites-degustations vins et produits du terroir	Restaurants	Traiteurs	Débits de boissons	
8%	5%	1%	3%	

Taux de réponse par département



15 établissements répondants ont déclaré avoir cessé leur activité définitivement, mais sans précision sur les raisons de cette fermeture.



Impact sur le chiffre d'affaires des établissements touristiques

En moyenne, plus du quart du chiffre d'affaires perdu en septembre selon les répondants à l'enquête et près d'un tiers en octobre.

Après les relatifs bons résultats de l'été, la situation se détériore à nouveau fortement pour les acteurs du tourisme.

40% de perte de chiffre d'affaires

déclarée par les professionnels répondants sur la période de mars à octobre 2020 par rapport à 2019.

(489 répondants)



Mars : 60% de perte

Avril : 88% de perte

Mai : 79% de perte

Juin : 51% de perte

Juillet : 19% de perte

août : 16% de perte

Septembre
27% de perte

Octobre
28% de perte



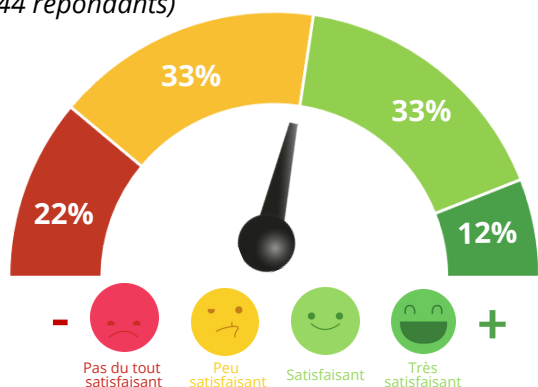
L'hôtellerie et les sites de visites sont les secteurs touristiques les plus impactés en volume de chiffre d'affaires de mars à octobre. 47% de perte pour l'hôtellerie, 35% de perte pour les sites de visites, 36% pour l'hôtellerie de plein air.

Septembre

Plus d'un répondant sur deux

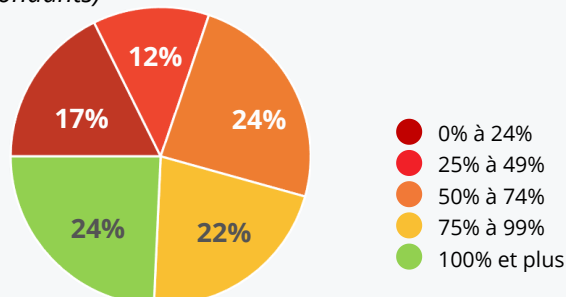
n'est pas satisfait de sa fréquentation du mois de septembre.

(744 répondants)



Le niveau de fréquentation est estimé à **65%** en moyenne tous secteurs confondus par rapport à l'année dernière.

(644 répondants)



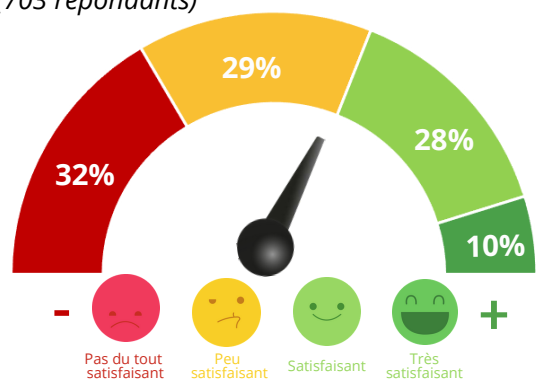
24% des répondants ont réalisé 100% et plus de leur fréquentation par rapport à l'an passé.

1ère quinzaine d'octobre

Les trois quarts des répondants

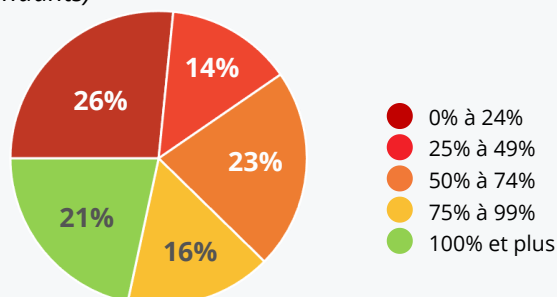
ne sont pas satisfaits de leur fréquentation sur la 1ère quinzaine d'octobre.

(703 répondants)



Le niveau de fréquentation est estimé à **55%** en moyenne tous secteurs confondus par rapport à l'année dernière.

(606 répondants)



26% des répondants ont réalisé entre 0% et 24% de leur fréquentation par rapport à l'an passé.

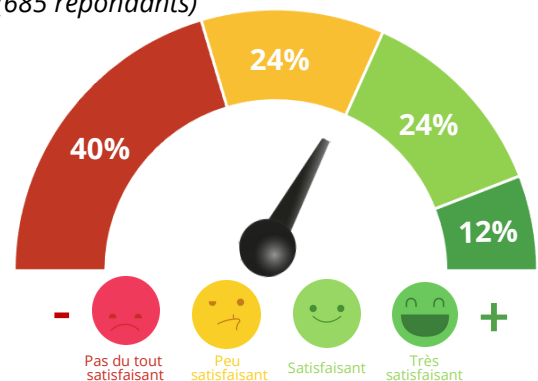
A noter, une partie des établissements sont fermés à partir du mois d'octobre du fait de la saisonnalité (activités de loisirs, campings...). Le nombre de répondants pour cette période est donc moins élevé.

Vacances de la Toussaint

Les trois quarts des répondants

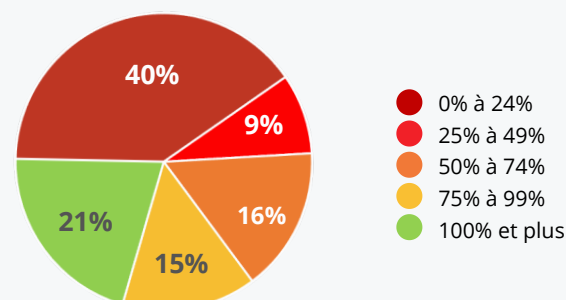
ne sont pas satisfaits de la fréquentation pour les vacances de la Toussaint.

(685 répondants)



Le niveau de fréquentation est estimé à **49%** en moyenne tous secteurs confondus par rapport à l'année dernière.

(589 répondants)



40% des répondants ont réalisé entre 0% et 24% de leur fréquentation par rapport à l'an passé.

Les répondants ayant fait 100% et plus de fréquentation sur les périodes de septembre-octobre par rapport à 2019, sont majoritairement des meublés, gîtes et chambres d'hôtes. Les sites de visites ont réalisé, pour leur part, une meilleure fréquentation que la moyenne sur les vacances de la Toussaint, (64%).

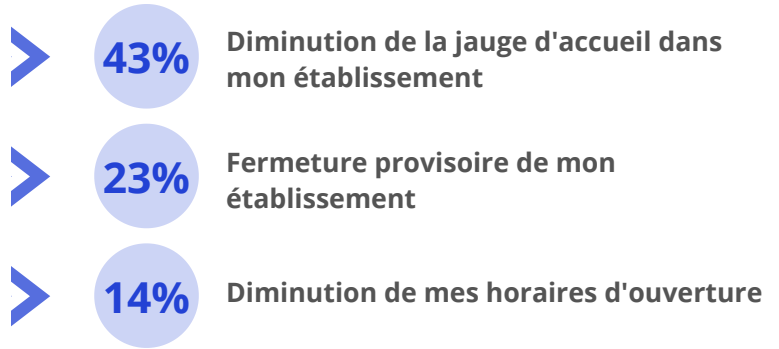
A noter, le confinement est entré en vigueur juste avant le dernier week-end des vacances, privant ainsi les prestataires du tourisme de terminer convenablement les vacances de la Toussaint.

26% des enquêtés déclarent ne pas avoir été impactés par les mesures sanitaires effectives en septembre-octobre.

4 prestataires enquêtés sur 10

déclarent que les mesures sanitaires effectives en septembre-octobre ont eu un impact sur leur activité pour ces raisons :

(822 répondants à l'enquête, hors établissements fermés)



62% des hôteliers et 75% des restaurants répondant à la question indiquent avoir été affectés par la diminution de la jauge d'accueil dans leur établissement.



Les clientèles touristiques

(664 répondants)

Les professionnels s'accordent sur la baisse des clientèles, quelles qu'elles soient.

Les groupes sont les plus impactés mais également les clientèles affaires (qui sont habituellement très importantes dès le mois de septembre).

Malgré tout, la clientèle individuelle loisirs reste présente : elle est stable ou en hausse pour près d'un répondant sur deux.

Individuel (loisirs/local)
(93% citations) *



Individuel (affaires/entreprises)
(65% citations)



Groupe
(57% citations)



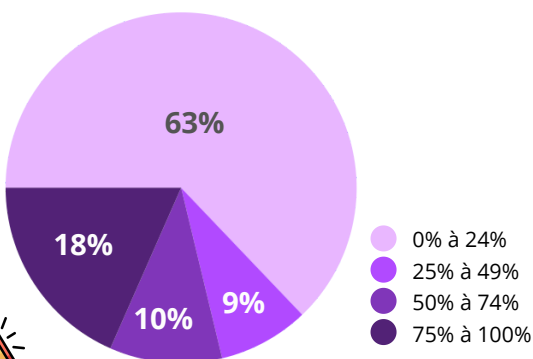
en hausse stable en baisse

* clés de lecture : 93% des répondants ont indiqué avoir reçu de la clientèle locale/ de loisirs. Pour 53% d'entre eux, elle est en baisse par rapport à l'an passé.



Impact sur les réservations des séjours & prestations pour Noël

Le niveau de réservation est estimé à **28%** en moyenne tous secteurs confondus par rapport à l'année dernière. (304 répondants)



63% des répondants estiment avoir un niveau de réservation compris entre 0 et 24%.

Dans le secteur hôtelier, les réservations pour les vacances de Noël ne représentent que 6% du niveau de 2019.

Les centrales de réservation des gîtes et meublés ont un niveau de réservation estimé à 58% de leur niveau de 2019.

Pour les meublés et gîtes en réservation directe le niveau de réservation est estimé à 50% par rapport à l'an passé.



1 professionnel répondant à la question sur deux a eu des reports ou des annulations de réservation. C'est seulement un sur trois dans les gîtes et chambres d'hôtes.

Les activités les plus impactées sont l'hôtellerie et la restauration. Ces reports ou annulations représentent 3/4 de leurs réservations sur la période de Noël.

35% des enquêtés déclarent que la pérennité de leur entreprise n'est pas engagée.

La moitié des sites de visites jugent que la pérennité de leur établissement n'est pas engagée.

1 professionnel sur 2

est inquiet pour la pérennité de son entreprise.

L'inquiétude est très présente au vu des résultats passés, des réservations limitées et du manque de visibilité sur les semaines à venir.

(822 répondants à l'enquête, hors établissements fermés)

Oui, dès maintenant 9%

Oui, si l'activité ne redémarre pas pour la saison 2021 52%

Ce sont les restaurateurs et les hôteliers qui sont les plus inquiets pour la pérennité de leur entreprise si l'activité ne redémarre pas pour la saison 2021 (3/4 des restaurants et des hôteliers).

L'emploi en septembre-octobre

(694 répondants)

47% des répondants ne sont pas concernés par la question, déclarant qu'ils n'avaient pas de salarié. Parmi eux, une majorité de meublés, gîtes et chambres d'hôtes.

55% des professionnels répondants ont maintenu l'effectif permanent.

32% ont poursuivi les procédures de mise en chômage partiel.

15% ont maintenu l'effectif permanent et gelé les embauches de CDD.

58% des hôteliers ont poursuivi les procédures de mise en chômage partiel, 36% des restaurants.

Note méthodologique

Les données régionales présentées dans cette publication sont des résultats bruts n'ayant fait l'objet d'aucun redressement.

Enquête réalisée du 4 novembre au 13 novembre 2020 auprès de 7 175 professionnels touristiques (hébergements, restaurants, monuments, sites, musées...) du Centre-Val de Loire par e-mail. Cette enquête a pour objectif de suivre l'impact du covid-19 sur l'activité touristique régionale.

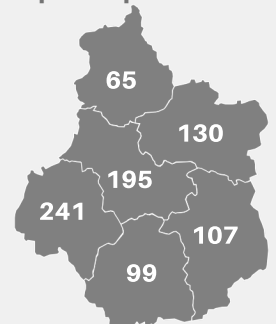
Les résultats présentés dans ce document sont établis sur la base des répondants et ne tiennent pas compte du poids de chacun dans l'activité touristique globale. 837 professionnels ont répondu à cette vague, soit 12% des professionnels interrogés.

Afin d'éviter les doubles interrogations, les résultats de cette enquête sont partagés avec les Organismes Départementaux de Tourisme (ADT, OET et Tours Métropole Val de Loire), le réseau des CCI Centre-Val de Loire, et les Offices de Tourisme qui le souhaitent.

Nb de répondants par type d'activité

Hôtels / hôtels-restaurants	Hôtellerie de plein air	Résidences de tourisme	Villages vacances	Meublés et gîtes
123	40	0	3	252
Chambres d'hôtes	Hébergements collectifs	Réceptifs	Patrimoine (châteaux, jardins, musées...)	Sites et activités de loisirs
98	22	12	110	54
Visites-degustations vins et produits du terroir	Restaurants	Traiteurs	Débits de boissons	
37	76	1	9	

Nb de répondants par département



Source : Enquête Sur l'activité touristique en Centre-Val de Loire et impact du Covid - CRT Centre-Val de Loire, Tourisme & Territoire du Cher, ADRT d'Eure-et-Loir, Agence d'Attractivité de l'Indre, ADT Touraine, Tours Métropole Val de Loire, ADT Loir-et-Cher, Observatoire de l'Economie et des Territoires à Blois, Tourisme Loiret, le réseau des CCI Centre-Val de Loire

Ressources graphiques : ©Freepik, ©Flaticon, ©Macrovector, ©Nikita Golubev

Publication : Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire - 13 novembre 2020