

# Impact du COVID-19 pour les professionnels du tourisme en Centre-Val de Loire

Enquête n°2  
mars à juin  
2020

7 154 structures touristiques interrogées entre le 15 et le 22 juin 2020. Malgré les relances mails et téléphoniques, un certain nombre de structures n'ont pas répondu à l'enquête et de nombreux professionnels restent injoignables.

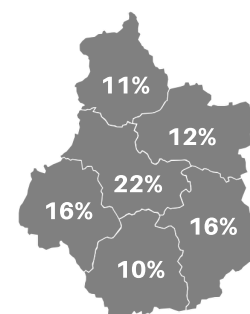
**1 091 répondants au 22/06 soit un taux de réponse moyen de 15%.**

Le taux de réponse des meublés & gîtes, chambres d'hôtes et activités de loisirs est moins important que lors de la 1ère vague d'enquête.



**17% des hébergements ont répondu, 28% des sites de visites, 9% des restaurants...**

Taux de réponse par département



## Taux de réponse par catégorie

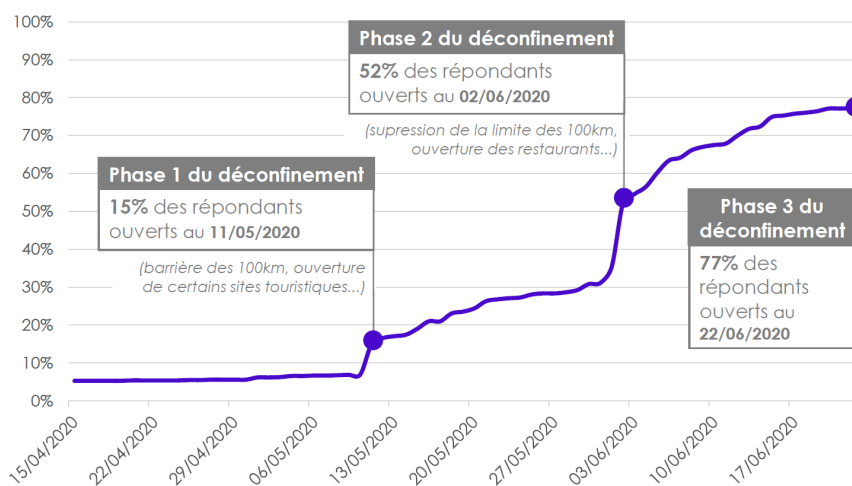
Hôtels / hôtels-restaurants	Hôtellerie de plein air	Résidences de tourisme	Villages vacances	Meublés et gîtes
<b>22%</b>	<b>32%</b>	<b>8%</b>	<b>63%</b>	<b>14%</b>
Chambres d'hôtes	Hébergements collectifs	Réceptifs	Patrimoine (châteaux, jardins, musées...)	Sites et activités de loisirs
<b>21%</b>	<b>14%</b>	<b>31%</b>	<b>28%</b>	<b>16%</b>
Visites-dégustations vins et produits du terroir	Restaurants	Traiteurs	Débits de boissons	
<b>11%</b>	<b>9%</b>	<b>6%</b>	<b>8%</b>	

OPEN

## Redémarrage de l'activité touristique

(1058 répondants)

Tous les professionnels ne se sont pas exprimés (15% de répondants). Les chiffres présentés ci-dessous, ne représentent donc pas l'ensemble des prestations touristiques régionales, mais permettent de suivre la reprise.

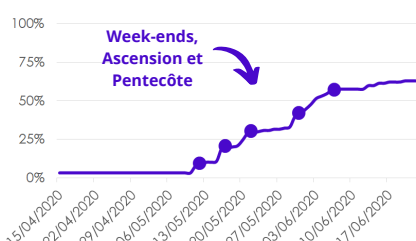


Les établissements touristiques rouvrent progressivement depuis la première phase du déconfinement. Ainsi, 1 professionnel répondant sur 2 a redémarré son activité au 2 juin. (date de la phase 2 du déconfinement)

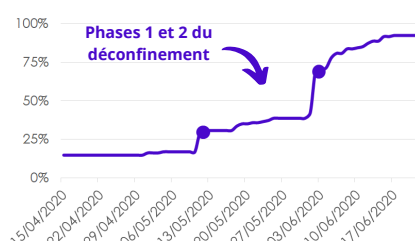
**Au 22 juin 2020, 77% des établissements répondants sont ouverts.**

Au 22 juin, **23%** des répondants restent fermés. Parmi eux, **84%** attendent la saison d'été pour rouvrir : un retard lié à la mise en place des consignes sanitaires, à des problématiques de rentabilité ou un manque de clients (fréquentation et/ou réservation).

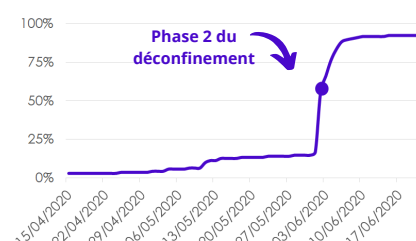
### Sites de visites



### Hôtels



### Restaurants



**7%** des répondants n'ont jamais fermé leur établissement et/ou ont rouvert progressivement pendant la durée du confinement.

## Impact sur le chiffre d'affaires des établissements touristiques

**81% de perte de chiffre d'affaires**

déclarée par les professionnels répondants sur la période de mars à mai 2020 par rapport à 2019.

(881 répondants)

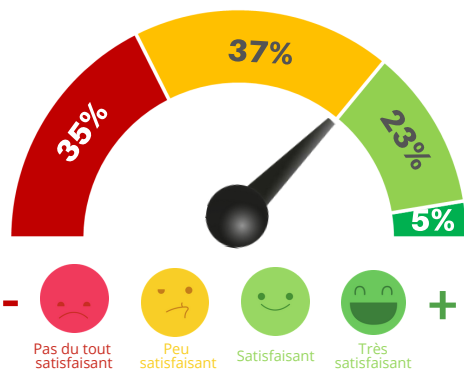
Toutes les activités touristiques sont très fortement impactées sur cette période.

- > Mars : 62% de perte
- > Avril : 89% de perte
- > Mai : 83% de perte

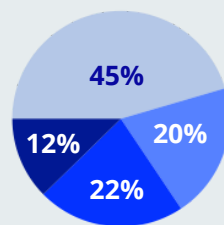
L'hôtellerie et les sites de visites sont les secteurs touristiques les plus impactés en volume de chiffre d'affaires. L'hôtellerie de plein air a également été durement touchée avec une perte de chiffres d'affaires de **90%**.

## Impact sur la fréquentation des établissements touristiques

**Les 3 quarts des répondants ne sont pas satisfaits de leur fréquentation depuis leur réouverture.** (652 répondants)



En moyenne, tous secteurs confondus, le niveau de fréquentation est estimé à **35%** de celui de l'année dernière. (713 répondants)



Depuis leur réouverture, 45% des répondants ont réalisé entre 0% et 24% de leur fréquentation par rapport à l'an passé.

1 répondant sur 3 a réalisé plus de 50% de sa fréquentation habituelle depuis sa réouverture.

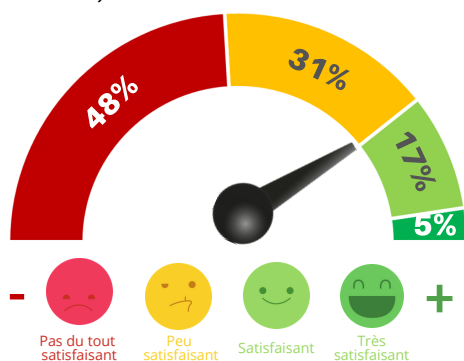
Le démarrage de l'activité est très en deçà de son niveau habituel : **30%** de la fréquentation de l'année dernière pour les sites de visites (châteaux, parcs et jardins...) et **21%** pour les loueurs de vélos.

Dans l'hôtellerie, la fréquentation est estimée à **23%** de son niveau de l'an passé. Les restaurateurs sont, eux, à **51%**.

## Impact sur les réservations des séjours & prestations

**79% des répondants ne sont pas satisfaits de leurs réservations pour juillet et août.**

(694 répondants)



Les réservations sur la période estivale sont timides. Les professionnels estiment qu'elles ne représentent en moyenne que **34%** des réservations habituellement observées pour cette période. (637 répondants)

Rappelons que l'enquête s'est déroulée du 15 au 22 juin, le niveau des réservations va donc encore évoluer.

**94%** des hôteliers répondants ne sont pas satisfaits du niveau de leurs réservation pour la période estivale et enregistrent un niveau de réservation très en deçà de la moyenne (21%).

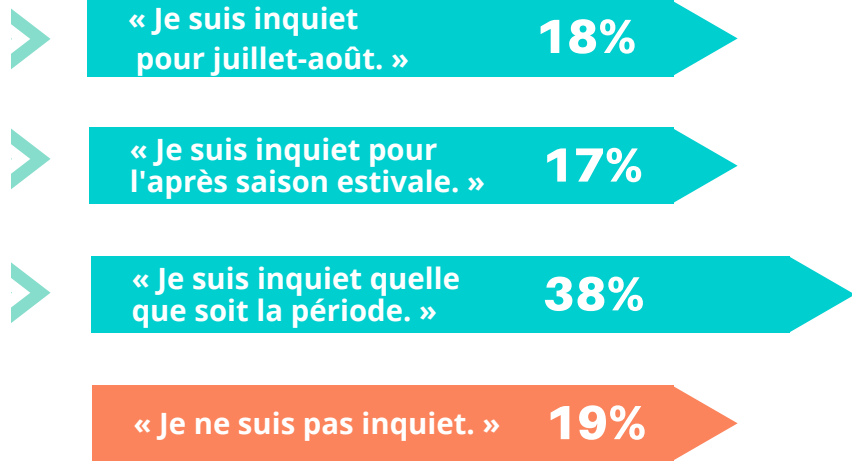
Les meublés et gîtes sont les plus satisfaits vis à vis de leurs réservations sur la période estivale (**41%**).



## Impact sur la pérennité des structures

(856 répondants)

**Les 3 quarts des professionnels** sont inquiets pour la pérennité de leur entreprise. Depuis la première phase du déconfinement, l'inquiétude est toujours très présente malgré les annonces gouvernementales.



**59%** des sites de visites sont inquiets pour la pérennité de leur entreprise.

**94%** des hôteliers sont inquiets pour la pérennité de leur entreprise, dont **63%** quelle que soit la période.

Les restaurateurs sont, eux, **88%** à être inquiets pour la pérennité de leur entreprise.



## Emploi : Depuis la réouverture des établissements touristiques...

(1045 répondants)

**22% des professionnels poursuivent les procédures de mise en chômage partiel** (un tiers l'envisageait lors de notre précédente enquête en mai).

**13% maintiennent l'effectif permanent mais gèlent les embauches de CDD et de saisonniers.**

43% des répondants ne se sont pas sentis concernés par la question, déclarant qu'ils n'avaient pas de salarié. Parmi eux, une majorité de meublés, gîtes et chambres d'hôtes.



**59%** des hôteliers et **46%** des restaurateurs indiquent poursuivre les procédures de mise en chômage partiel.

## Note méthodologique

Les données régionales présentées dans cette publication sont des résultats bruts n'ayant fait l'objet d'aucun redressement.

Enquête réalisée du 15 au 22 juin 2020 auprès de 7 154 professionnels touristiques (hébergements, restaurants, monuments, sites, musées...) du Centre-Val de Loire par e-mail. Cette enquête a pour objectif de suivre l'impact du covid-19 sur l'activité touristique régionale.

Les résultats présentés dans ce document sont établis sur la base des répondants et ne tiennent pas compte du poids de chacun dans l'activité touristique globale.

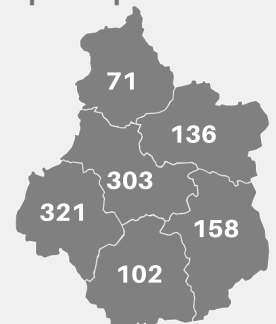
1 091 professionnels ont répondu à cette vague, soit 15% des professionnels interrogés.

Afin d'éviter les doubles interrogations, les résultats de cette enquête sont partagés avec les Organismes Départementaux de Tourisme (ADT, OET et Tours Métropole Val de Loire), le réseau des CCI Centre-Val de Loire, et les Offices de Tourisme qui le souhaitent.

### Nb de répondants par type d'activité

Hôtels / hôtels-restaurants	Hôtellerie de plein air	Résidences de tourisme	Villages vacances	Meublés et gîtes
145	56	2	5	266
Chambres d'hôtes	Hébergements collectifs	Réceptifs	Patrimoine (châteaux, jardins, musées...)	Sites et activités de loisirs
140	21	16	138	65
Visites-degustations vins et produits du terroir	Restaurants	Traiteurs	Débits de boissons	
56	145	11	25	

### Nb de répondants par département



Source : Enquête sur l'impact du COVID-19 sur l'activité touristique en Centre-Val de Loire - CRT Centre-Val de Loire, Tourisme & Territoire du Cher, ADRT d'Eure-et-Loir, Agence d'Attractivité de l'Indre, ADT Touraine, Tours Métropole Val de Loire, ADT Loir-et-Cher, Observatoire de l'Economie et des Territoires à Blois, Tourisme Loiret, le réseau des CCI Centre-Val de Loire

Ressources graphiques : ©Freepik, ©Flaticon, ©Macrovector, ©Nikita Golubev

Publication : Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire - Juin 2020